



VODKA

IDENTITÉ VISUELLE



SOMMAIRE

Présentation.....	3
Recherche.....	4
Logo.....	5
Charte graphique.....	7
Interdit.....	8
Utilisation.....	9
Étiquette.....	10
Bouteille.....	11
Affiche.....	12



PRÉSENTATION

La **M-91 Vodka** est un authentique produit de l'**URSS**. Issue d'une recette et d'un savoir-faire ancien, elle est la seule à garder un goût unique et un caractère **puissant**. Un des derniers vestiges d'une époque révolue.

Pourquoi M-91 ? Tout simplement comme un ultime hommage à ce grand pays, disparu en **1991**. Nous empruntons également la première lettre de son dernier représentant **Mikail Gorbatchev**

Enfin, cette formulation en lettre suivie de chiffres rappelle la nomination d'une arme. Une façon de mettre en avant la **force** de cette vodka.



Planche tendance (MoodBoard)

L'univers graphique de la marque s'est construit sur plusieurs inspirations.

Tout d'abord la marque **Obey** qui réalise de fausses affiches de propagande.

Également les affiches de propagande **soviétique** celles-ci utilisant la couleur rouge et de symboles typiques (faucil, marteau, étoile). L'univers russe et particulièrement soviétique

Enfin l'univers des différents **vodka** existants a permis de construire les étiquettes, la police,...



RECHERCHE

La recherche du logo a débuté par des **croquis papier**. Le passage sur **Illustrator** a permis de construire et de composer différentes possibilités.

CROQUIS



ÉSSAIES



LOGO



Le logo de M-91 Vodka reprend plusieurs symboles typiques. On retrouve un **marteau** et une **étoile**, tous deux symboles de l'URSS et du communisme. On peut noter que **l'étoile est brisée** afin de symboliser la fin, la chute de l'URSS. Ces éléments sont composés verticalement pour faire ressentir l'idée de force, de puissance.

Ces éléments sont assemblés avec une **colombe**, symbole de paix. Paix qui a pu être envisagée à la fin de l'URSS. Cette colombe garde un côté agressif avec des traits noirs en pointes et épais rappelant les affiches de propagande.

Les couleurs sont inspirées du drapeau de l'URSS et des affiches de propagande (**rouge et dorée**). Le **fond noir** permet de mieux faire ressortir les couleurs et donner de la force au logo (plus agressif).

La typographie utilisée s'inspire de celle utilisée sur les affiches de propagande. La lettre M (existe dans les deux alphabets) et les chiffres rappellent l'esthétique soviétique russe.

DÉCLINAISON

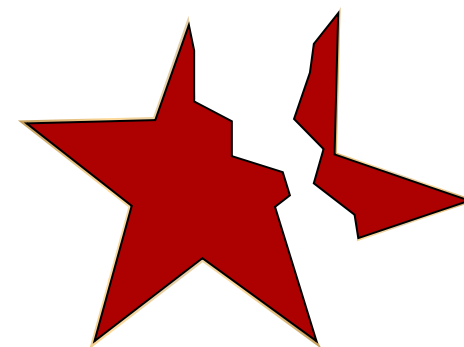


La version pour **fond blanc** reprend la même composition que la version pour fond noir.

Toutefois celle-ci a des traits plus **fins** sur la colombe. Cette épaisseur s'adapte mieux au fond blanc, cela apporte de la légèreté au logo.

Sur la droite, quelques éléments pouvant être utilisés par exemple sur le bouchon, un tour de bouteille,...

ÉLÉMENTS



CHARTRE GRAPHIQUE

Ci-dessous la **charte graphique** du logo avec les couleurs et les typographies utilisées



CMJN : 21 100 100 16
RVB : 173 0 0
REF : ad0000



CMJN : 21 100 100 16
RVB : 173 0 0
REF : ad0000

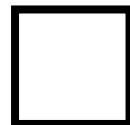


CMJN : 21 100 100 16
RVB : 173 0 0
REF : ad0000

Dégradé dorée



CMJN : 91 79 62 97
RVB : 0 0 0
REF : 000000



CMJN : 0 0 0 0
RVB : 255 255 255
REF : FFFFFFFF

Deux polices gratuites ont été utilisées

RUSSIAN

Parisiennne

INTERDIT

Quelques interdits pour ce logo, voici la liste.



Retirer/Ajouter des éléments



Changer les couleurs



Utiliser la version fond noir sur fond blanc



UTILISATION

Ci-dessous les marges a utiliser avec le logo.



Les trait en rouge ondulé montre les marges a respectés. Quelques indications :

- L'espace entre le haut du marteau et le bas du bandeau sont identiques
- L'espace du entre le bord et l'aile sont identiques de chaque côté
- Le bandeau est centré sur l'ensemble de la colombe

ÉTIQUETTE



VODKA

45 %

M-91

Vestige d'une époque révolue, cette vodka est un authentique produit de l'URSS. Sa force, son caractère rappelle l'histoire et les épreuves de son pays. Une boisson consommée depuis des générations, de l'Ukraine aux confins de la Sibérie.

Alors camarade, lève ton rioumka et bois à la santé de la mère patrie.

ÉLABORÉ EN URSS - 1991



1L.



L'étiquette prend une forme assez allongé afin de mettre en valeur le logo lui aussi composé de façon vertical.

Pour l'étiquette arrière, celle-ci reprend le nom de la boisson , son année de production ainsi que les éléments d'usage (quantité, code barre,...).

Un texte de présentation vient compléter l'étiquette. La police choisie retranscrit un produit authentique avec une police manuscrite. Elle rappelle la qualité de la boisson.

BOUTEILLE



La bouteille doit adopter une forme assez longue et ne doit pas être trop large. Cela permet à l'étiquette de garder sa longueur, de garder sa force.

Sur ce modèle, une petite étiquette faisant le tour de la bouteille a été ajouté en dessous du bouchon. Cela permet de facilement reconnaître la bouteille (si il est caché). Le symbole de l'étoile brisée a été repris avec le nom du produit.



AFFICHE

Cette campagne d'affiche est basé sur les événements relatifs au mur de Berlin, événement majeur dans la chute de l'URSS. Cette campagne joue sur les jeux de mots. On peut imaginer une série de campagne sur différents événements et sur la culture soviétique (conquête spatiale,....)



Affiche sur la chute du mur de Berlin - Horizontale



Affiche sur la chute du mur de Berlin - Verticale

AFFICHE



Affiche sur le passage à Checkpoint Charlie - Horizontale



Affiche sur le passage à Checkpoint Charlie - Verticale



VODKA

